FORMAT ESERİ TESCİL BELGESİ

(Television Format Registration Document)

"MÜHÜR'S"

Canlı Yayın İnteraktif Kitlesel Yarışma Formatı

Eser Sahibi:

ALİ ÇİÇEK

Gerçek Kişi Eser Sahibi

Belge Tarihi: 05 / 05 / 2026

Düzenlenme Yeri: İstanbul / Türkiye

Belge Versiyonu: 3.0 ARCHIVE (Internet Archive Tescili İçin)

BÖLÜM I — ESER SAHİPLİĞİ BEYANI

1.1. Beyanname

İşbu belgenin altında imzası bulunan ALİ ÇİÇEK ("Eser Sahibi"), 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ("FSEK") hükümleri çerçevesinde, aşağıda her bir unsuru detaylı olarak tanımlanmış bulunan "MÜHÜR'S" adlı canlı yayın interaktif kitlesel yarışma formatının ("Eser" veya "Format") tek ve münhasır eser sahibi olduğunu; Format'ın tüm yaratıcı, mekanik, görsel, işlevsel ve teknik unsurlarının kendi özgün fikri çabasının ürünü olduğunu; üçüncü kişilerin telif, marka veya benzeri haklarını ihlal etmediğini beyan ve taahhüt eder.

1.2. Eser Sahibinin Kimlik Bilgileri

Adı Soyadı: ALİ ÇİÇEK

T.C. Kimlik No: 42841840292

Adres: Finanskent Mah. Prof. Hasan Küçük Caddesi, Sinpaş Time ve Park Sitesi, Time Rezidans No: 9/A D: 292, Ümraniye / İSTANBUL

Cep Telefonu: 0532 337 11 93

Web Sitesi: www.muhurs.com

E-posta: info@muhurs.com

Sıfat: Format Eserinin Yaratıcısı ve Tek Eser Sahibi

1.3. Eserin Tanımı ve Tescil Amacı

"MÜHÜR'S" Formatı, Türkiye Cumhuriyeti sınırları dahilinde ve uluslararası pazarda yayınlanmak üzere geliştirilmiş, canlı televizyon yayını ile mobil uygulamayı entegre eden, milyonlarca izleyicinin eş zamanlı olarak yarıştığı, noter güvencesi altında işleyen, kitlesel katılımlı interaktif bir yarışma formatıdır. Format'ın detaylı açıklaması işbu belgenin müteakip bölümlerinde madde madde yer almaktadır.

İşbu belge; Format'ın yaratım tarihinin, içeriğinin ve eser sahipliğinin Internet Archive (archive.org) uluslararası kalıcı arşiv platformu üzerinden dijital olarak tescil edilerek delillendirilmesi, gelecekte ortaya çıkabilecek herhangi bir uyuşmazlıkta tarih önceliği (priority) ve içerik bütünlüğü bakımından kesin delil teşkil etmesi amacıyla düzenlenmiştir. Internet Archive yüklemesi, belgeye değiştirilemez bir tarih damgası vurur ve SHA-256 kriptografik özet üzerinden içerik bütünlüğünü kanıtlar.

1.4. Hukuki Dayanaklar

Format'ın korunmasına ilişkin yasal dayanaklar şunlardır:

- 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK)
- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu — haksız rekabet hükümleri (Madde 54-63)
- 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu — marka koruması

- 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun
- 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)
- Yargıtay 11. Hukuk Dairesi'nin format taklidine ilişkin emsal kararları ("Weakest Link / Kim Gitsin?" davası — 2003/12452 E., 2004/8678 K.; "2008 SMS" davası — İstanbul 1. FSHHM, 2001/1123-2003/202)

BÖLÜM II — FORMAT KİMLİĞİ VE TEMEL KARAKTERİSTİKLERİ

2.1. Formatın Adı ve Kısa Tanımı

Format Adı: MÜHÜR'S

Format Kategorisi: Canlı yayın interaktif kitlesel yarışma (Live Mass-Participation Interactive Game Show)

Yayın Türü: Hibrit — Televizyon yayını + bağımsız mobil uygulama (TV + App Hybrid)

Yayın Sıklığı: Hafta içi 5 gün (Pazartesi-Cuma) günlük yayın + Pazar günü haftalık stüdyo finali (toplam haftada 6 yayın)

Beklenen Yayın Süresi: Günlük yayın 30-50 dakika; Pazar finali 60-90 dakika

Hedef Yayın Saati: Prime-time (akşam 20:00-22:00 bandı)

2.2. Formatın Özet Tanımı

MÜHÜR'S, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde yaşayan ve 18 yaşını doldurmuş tüm bireylerin, yapımcı tarafından geliştirilmiş özel mobil uygulamaya kayıt olarak ücretsiz biçimde katılabildiği, canlı televizyon yayını sırasında ekranda gerçekleşen ipuçlarıyla bir gizli kelimeyi tahmin etmeye çalıştığı, kazananın milisaniye hassasiyetinde belirlendiği ve günde tek bir kazananın ödülün tamamını aldığı kitlesel bir yarışma formatıdır.

Format'ın özgün ve ayırt edici unsuru, yarışmanın gizli kelimesinin yapımcı veya yayıncı tarafından değil, yayın öncesinde notere teslim edilmiş 5 (beş) adet renkli mühürlü zarftan birinin canlı yayında izleyici oyuyla seçilmesi, kazanan zarfın açılarak kelimenin sahneye getirilmesi, geri kalan 4 zarfın ise canlı kamera önünde şeffaf bir kağıt öğütücüde imha edilmesidir.

2.3. Formatın Temel Vaatleri (Brand Promise)

Format, izleyiciye dört temel vaat sunar:

Şeffaflık: Yarışmanın gizli kelimesi noter gözetiminde, izleyici oyuyla belirlenir. Yapımcı, kanal veya sponsor müdahalesi mümkün değildir.

Eşitlik: Aynı anda milyonlarca kişi tamamen aynı şartlarda yarışır. Yayın gecikmesi merkezi sunucu protokolü ile sıfırlanır.

Erişim: Yarışmaya katılım tamamen ücretsizdir. SMS ücreti, abonelik bedeli veya katılım bedeli alınmaz.

Ödül: Hafta içi her gün 250.000 TL (iki yüz elli bin Türk Lirası), hafta sonu finalinde 1.000.000 TL (bir milyon Türk Lirası) ödül havuzu mevcuttur. Ödül tutarlarını güncelleme, değiştirme ve revize etme hakkı münhasıran Eser Sahibi'ne aittir.

2.4. Formatı Oluşturan Dokuz Temel DNA Unsuru

Aşağıdaki dokuz unsurun bir arada bulunması, MÜHÜR'S Formatı'nı dünyada eşi olmayan özgün bir eser haline getirmektedir. Bu dokuz unsurun herhangi birinin başka bir Format'ta benzer biçimde yer alması veya benzer şekilde kombine edilmesi, işbu Format'ın doğrudan veya türetilmiş kopyası anlamına gelir.

- DNA-1: Noter Güvencesi ve Şeffaf Oda — Yayın boyunca noterin stüdyodaki cam duvarlı şeffaf odasında konumlanması; sunucunun bu odaya giremediği, yalnızca mikrofon ile iletişim kurabildiği özgün izolasyon yapısı.
- DNA-2: Kapalı Devre Sistem Tabanlı Soru Üretimi — Yarışma sorularının yapımcı, editör panelleri veya kullanıcılar tarafından değil; Eser Sahibi tarafından özel olarak geliştirilmiş, kapalı devre bilgisayar üzerinde çalışan ve dış dünya ile bağlantısı olmayan özel uygulama tarafından otomatik olarak üretilmesi.
- DNA-3: İzole Tesis Üretim Protokolü — Yayın günü 4 ayrı kişinin (Kişi X, A, B, C) güvenlikli izole tesiste, hiçbir iletişim cihazı olmaksızın, birbirleriyle konuşmadan, yarışma sonuna kadar dışarı çıkmadan görev yapması.
- DNA-4: İki Katmanlı Zarflama Sistemi — Soruların önce siyah iç zarfa konulması, ardından siyah zarfların farklı renkli dış zarflara dağıtılması; hiçbir kişinin tam tabloya hakim olamaması ('zero-knowledge' prensibi).
- DNA-5: Numaralandırılmış Beş Renkli Zarf Sistemi — Beş farklı renkte (kırmızı, mavi, yeşil, sarı, mor) ve her renkte 1'den 10'a kadar numaralandırılmış toplam 50 zarftan canlı yayında izleyici oylamasıyla seçim yapılması.
- DNA-6: İki Aşamalı İzleyici Oylaması — Önce her renkten bir numara seçimi (50 zarftan 5 zarfa indirgeme), ardından bu 5 zarftan birinin yarışma için belirlenmesi yoluyla iki kademeli demokratik karar mekanizması.
- DNA-7: Canlı Şeffaf İmha Ritüeli — Yarışma sırasında ilk elemede 45 zarfın, son elemede 4 zarfın canlı kamera önünde şeffaf endüstriyel öğütücüde imha edilmesi; toplam 49 zarfın yayın sonunda kalmaması.
- DNA-8: Tek Kazanan Dramatiği ve Münhasır Uygulama Katılımı — Ödülün milisaniye hassasiyetinde ilk doğru cevabı veren tek kişiye verilmesi; katılımın yalnızca özel Mühürs mobil uygulaması üzerinden ve tamamen ücretsiz olarak mümkün olması; her katılımcının her yarışmada yalnızca 1 (bir) cevap hakkı bulunması.
- DNA-9: Toleranslı Yayın Akışı ve Sistem Uzmanı Protokolü — Yayının ilan edilen saatte değil, soru iletim sürecinin tamamlandığı anda başlaması; noterin yanında bağımsız bilişim firmasından sözleşmeli bir sistem uzmanının bulunması ve sorunun mobil uygulamaya yüklenme sürecinin canlı yayında izleyiciye gösterilmesi.

BÖLÜM III — YARIŞMANIN GENEL KURALLARI

3.1. Temel Kurallar

Madde 3.1.1. Yarışma, canlı yayın olarak televizyonda bir sunucu tarafından sunulur ve önceden ilan edilmiş saatte canlı yayınlanır. Banttan yayın, tekrar yayın veya kayıt yayını mümkün değildir.

Madde 3.1.2. Yarışmanın ödülü hafta içi günlük yayınlarda 250.000 TL (iki yüz elli bin Türk Lirası), hafta sonu (Pazar) finalinde 1.000.000 TL (bir milyon Türk Lirası)'dir. Ödül tutarlarını güncelleme, değiştirme ve revize etme hakkı münhasıran Eser Sahibi'ne aittir.

Madde 3.1.3. Her yarışma tek bir gizli kelime, bu kelimeye ilişkin altı (6) adet ipucu ve son olarak harf açma aşamasından oluşur.

Madde 3.1.4. Yarışmada sorulacak gizli kelime, yayın başladığında mühürlü zarf içinde notere teslim edilir. Kelime, ancak yarışmayı kazanan çıktığında veya kimse tahmin edemediğinde canlı yayında zarf açılarak seyirciye gösterilir.

Madde 3.1.5. Yarışmaya katılım hakkı yalnızca yapımcı tarafından geliştirilen özel mobil uygulamaya kayıt olmuş üyelere aittir. Cevap sadece bu uygulama üzerinden verilir.

Madde 3.1.6. Uygulama üzerinden verilecek cevaplar tamamen ücretsizdir ve her üyenin günlük yalnızca bir (1) cevap verme hakkı vardır.

Madde 3.1.7. Her günün yalnızca bir kazananı olur — milisaniye hassasiyetinde ilk doğru cevap veren katılımcı kazanan ilan edilir.

Madde 3.1.8. Yarışma hafta içi her gün (Pazartesi, Salı, Çarşamba, Perşembe, Cuma) ve hafta sonu Pazar günü yayınlanır. Hafta içi gün birincileri belirlenir; Pazar günü 5 (beş) gün birincisi haftanın finalinde stüdyoda yarışır.

Madde 3.1.9. Hafta sonu şampiyonluğu canlı yayında stüdyoda oynanır.

Madde 3.1.10. Uygulamadaki tek cevap hakkı kuralı, hafta sonu stüdyo finali için de geçerlidir.

Madde 3.1.11. Hafta finalinde stüdyo yarışmacıları kelimeyi bilemezse, oyun tekrar uygulamadaki izleyiciye döner ve izleyici uygulamadan cevap verir.

Madde 3.1.12. Hafta sonu canlı yayında yarışmacılar isterlerse en fazla üç (3) kişilik takım halinde yarışabilir.

Madde 3.1.13. Takım oyununda her yarışmacının bir (1) cevap hakkı vardır; takımdaki kişi sayısı kadar cevap hakkı doğar.

Madde 3.1.14. Takım oyunuyla doğru cevap verilirse ödül, takımdaki kişi sayısına eşit şekilde dağıtılır.

3.2. Katılım Şartları

Madde 3.2.1. Yarışmaya katılabilmek için 18 (on sekiz) yaşını doldurmuş olmak zorunludur. Sistem doğum tarihi kontrolü ile 18 yaş altı bireylerin kaydını otomatik olarak engeller.

Madde 3.2.2. Yarışmaya yalnızca Türkiye Cumhuriyeti GSM operatörleri tarafından verilmiş +90 ile başlayan cep telefonu numaraları ile kayıt olunabilir. Yurt dışı hatlar, sanal numaralar ve sabit hatlar kabul edilmez.

Madde 3.2.3. Yapımcı şirket çalışanları, prodüksiyon ekibi, kanal yetkilileri, sponsor temsilcileri ve bu kişilerin birinci derece yakınları yarışmaya katılamaz.

Madde 3.2.4. Bir kazanan, ödülü kazandıktan sonra 90 (doksan) gün boyunca tekrar ödül kazanma hakkı edinemez. Bu süre içinde yarışmaya katılabilir ancak kazanan ilan edilemez; bu durumda ikinci sıradaki en hızlı doğru cevap sahibine ödül geçer.

3.3. Adil Yarışma Beyanı

Yarışma boyunca tüm katılımcılar tamamen eşit şartlarda yarışır. Hiçbir katılımcıya, demografik özelliği, coğrafi konumu, sosyo-ekonomik durumu veya cihaz markası nedeniyle ayrıcalık tanınmaz. Yapımcı, sunucu, noter, kanal veya herhangi bir üçüncü kişi yarışmanın sonucuna müdahale edemez.

BÖLÜM IV — YAYIN GÜNÜ İZOLE TESİS PROTOKOLÜ VE YAYIN AKIŞI

4.1. Yayın Yapısı Genel Şeması

MÜHÜR'S yayını, iki ana evreden oluşur: (1) Yayın Öncesi İzole Tesis Üretim Süreci ve (2) Canlı Yayın Akışı. Toplam yayın süresi yaklaşık 60-90 dakika sürer; ancak yayın öncesi izole tesis süreci yayından 4-5 saat önce başlar.

- EVRE 1 — İzole Tesis Üretim Süreci (Yayından 4-5 saat önce, ~3 saat)
- EVRE 2 — Canlı Yayın Akışı (60-90 dakika, 6 aşamadan oluşur)

4.2. EVRE 1 — İZOLE TESİS ÜRETİM SÜRECİ

MÜHÜR'S formatının özgün ve ayırt edici güvence yapısının kalbi, yayın günü stüdyo içinde veya stüdyoya çok yakın bir konumda bulunan güvenlikli izole tesistir. Bu tesiste 4 farklı kişi (Kişi X, Kişi A, Kişi B, Kişi C) ayrı odalarda görev yapar; tüm süreç boyunca hiçbir iletişim cihazı bulundurmaz, birbirleriyle konuşmaz, yarışma sonuna kadar tesisten çıkmaz.

4.2.1. İzole Tesis Genel Kuralları

Madde 4.2.1.1. İzole tesis, biyometrik (parmak izi) girişli, 24/7 güvenlik kontrollü, tüm odaları kameralı bir yapıdadır. Tesise yarışma günü dışarıdan kimse giremez.

Madde 4.2.1.2. Görev alan tüm kişiler (X, A, B, C) tesise girişten önce telefon, akıllı saat, tablet, dizüstü bilgisayar dahil her türlü iletişim cihazını güvenliğe teslim eder.

Madde 4.2.1.3. Görevli kişiler, görev boyunca birbirleriyle konuşmaz; yalnızca zarf teslimatı sırasında kısa onay sözcükleri kullanılabilir. Tüm iletişim, 4 sabit kameranın izlediği şekilde belgelenir.

Madde 4.2.1.4. Görevli kişiler, yarışma canlı yayında sona erene kadar tesisten çıkmaz. İhtiyaç halinde tesis içinde temel ihtiyaçlar (yemek, çay/kahve, dinlenme alanı) sağlanır.

Madde 4.2.1.5. Kişi X, formatın güvenlik mimarisi gereği SABİT pozisyondadır ve çok özel/zorunlu bir durum (uzun süreli rahatsızlık, görevi bırakma, vb.) olmadıkça değişmez. Kişi A, B ve C ise gerekli görüldüğünde 3 (üç) ila 6 (altı) ay aralığında rotasyonla değişebilir; hiçbir kişi süresiz kalıcı pozisyon işgal etmez. Bir önceki dönem görev almış kişi, yeniden göreve gelebilmek için en az 6 (altı) ay bekler.

Madde 4.2.1.6. Tüm görevliler kapsamlı gizlilik sözleşmesi imzalar; sözleşme ihlali halinde 5.000.000 TL (beş milyon Türk Lirası) cezai şart öderler. Birinci derece yakınları yarışmaya katılamaz.

4.2.2. ODA 1 — KİŞİ X (Soru Üretici)

Madde 4.2.2.1. Kişi X, yayından yaklaşık 4-5 saat önce izole tesisteki Oda 1'e girer. Oda 1'de kullanıcı katkılı Mühürs soru bankasına bağlı bir bilgisayar ve yazıcı bulunur.

Madde 4.2.2.2. Kişi X, sisteme "Yayın için soru üret" komutunu verir. Sistem, gerçek rastgelelik üreteci (TRNG) ile soru bankasından 250 (iki yüz elli) soruyu rastgele çeker.

Madde 4.2.2.3. Sistem, çekilen 250 sorunun her birinin altına 6 (altı) adet ipucunu otomatik olarak basar. Soru ve ipuçları matbaa kalitesinde A4 sayfalara yazıcıdan çıktı olarak alınır.

Madde 4.2.2.4. Kişi X, çıktı alınan 250 sayfayı tek bir büyük zarfa yerleştirir, mum mührü ile mühürler ve güvenlik görevlisine teslim eder. Güvenlik görevlisi büyük mühürlü zarfı Oda 2'ye götürür.

Madde 4.2.2.5. Kişi X bu noktadan itibaren yarışma sonuna kadar Oda 1'de kalır ve hiçbir iletişim kuramaz. Oda 1'deki bilgisayar, çıktı alındıktan sonra otomatik olarak sıfırlanır ve oturum kapanır.

4.2.3. ODA 2 — KİŞİ A (Soru Seçici)

Madde 4.2.3.1. Kişi A, Oda 2'de kendi masasında çalışır. Kişi X'ten gelen büyük mühürlü zarfı kameralar önünde teslim alır ve mührünü açar.

Madde 4.2.3.2. Kişi A, 250 sorudan bizzat 50 (elli) tanesini seçer. Bu seçim, Kişi A'nın deneyimine ve kalite kontrol sezgisine dayanır; herhangi bir dış müdahale veya yönlendirme bulunmaz.

Madde 4.2.3.3. Seçilen her bir soru kağıdı (kelime + 6 ipucu), ayrı bir siyah zarfa yerleştirilir. Bu işlem sonunda toplam 50 adet siyah zarf hazır hale gelir.

Madde 4.2.3.4. Kişi A, seçilmeyen 200 soruyu özel imha kutusuna atar. Bu kutu yarışma sonunda noter eşliğinde imha edilir.

Madde 4.2.3.5. Kişi A, 50 siyah zarfı Kişi B'ye teslim eder. Kişi A, hangi siyah zarfta hangi sorunun bulunduğunu bilir; ancak bu bilgi yarışma boyunca dış dünyaya iletilemez (izolasyon kuralı).

4.2.4. ODA 2 — KİŞİ B (Renk Dağıtıcı)

Madde 4.2.4.1. Kişi B, kendi masasında çalışır. Kişi A'dan 50 siyah zarfı teslim alır.

Madde 4.2.4.2. Kişi B'nin önünde 50 (elli) adet renkli dış zarf bulunur. Renkli zarflar şu dağılımdadır: 10 kırmızı (1-10 numaralı), 10 mavi (1-10 numaralı), 10 yeşil (1-10 numaralı), 10 sarı (1-10 numaralı), 10 mor (1-10 numaralı). Toplam 50 renkli zarf, 5 farklı renk × 10 numara.

Madde 4.2.4.3. Kişi B, 50 siyah zarfı kendi takdiri ile renkli zarfların içine yerleştirir. Hangi siyah zarfın hangi renk ve hangi numaralı zarfa konulduğu yalnızca Kişi B tarafından bilinir; ne Kişi A, ne Kişi C, ne yapımcı, ne sunucu, ne de noter bu bilgiye sahip değildir.

Madde 4.2.4.4. Renkli zarfların her biri mum mührü ile mühürlenir. Mum mühür üzerinde stilize "M" monogramı bulunur.

Madde 4.2.4.5. Kişi B, 50 mühürlü renkli zarfı Kişi C'ye teslim eder.

4.2.5. ODA 2 — KİŞİ C (Sandık Düzenleyici)

Madde 4.2.5.1. Kişi C, kendi masasında çalışır. Kişi B'den 50 mühürlü renkli zarfı teslim alır.

Madde 4.2.5.2. Kişi C'nin önünde 5 (beş) adet şeffaf endüstriyel sandık bulunur. Her sandık bir renge ayrılmıştır.

Madde 4.2.5.3. Kişi C, aynı renkteki 10 zarfı (numaraları 1-10) kendi sandığına yerleştirir. Bu işlem sonunda 5 sandık, her biri 10 zarflı olacak şekilde hazır olur.

Madde 4.2.5.4. Her sandık kapatılır ve noter mührü ile mühürlenir. Sandıkların şeffaf olması nedeniyle dışarıdan zarflar görülebilir; ancak içerikleri okunamaz.

Madde 4.2.5.5. 5 sandık, 2 güvenlik görevlisi ve 1 noter eşliğinde stüdyoya götürülür. Kişi A, B, C bu noktadan itibaren yarışma sonuna kadar Oda 2'de kalır.

4.2.6. İki Katmanlı Zarflama Sisteminin Güvence Mantığı

Bu protokol, kriptografi biliminde "sıfır bilgi dağıtımı" (zero-knowledge distribution) olarak adlandırılan ilkenin fiziksel uygulamasıdır. Sistemin güvenlik gücü şu bilgi bölünmesinden kaynaklanır:

- Kişi X: 250 sorunun tamamını biliyor; ancak hangi 50'sinin seçileceğini, bu 50'nin nasıl renklere ve numaralara dağılacağını bilmiyor.
- Kişi A: Seçtiği 50 sorunun hangileri olduğunu biliyor; ancak hangi siyah zarfın hangi renge gideceğini bilmiyor.
- Kişi B: Hangi siyahın hangi renge ve numaraya gittiğini biliyor; ancak siyah zarfların içeriklerini (soruları) bilmiyor.
- Kişi C: Sandık dağılımını biliyor; ancak ne soruları ne de renk-içerik eşleşmelerini bilmiyor.
- Yapımcı, kanal, sunucu, sponsor: Hiçbir bilgiye sahip değil.

Sonuç: Hiç kimse — komite üyeleri dahil — yarışma anında "hangi zarfta hangi soru var" sorusuna cevap veremez. Sistem, manipülasyona matematiksel olarak kapalıdır.

4.3. EVRE 2 — CANLI YAYIN AKIŞI (6 AŞAMA)

Sandıklar stüdyoya geldikten sonra canlı yayın altı (6) aşamadan oluşur:

- Aşama 1: Açılış ve Tanıtım (5 dakika)
- Aşama 2: İlk İzleyici Oylaması — Numara Seçimi (8 dakika)
- Aşama 3: İlk Eleme — 45 Zarf İmhası (3 dakika)
- Aşama 4: Final Oylaması ve Son Eleme (5 dakika)
- Aşama 5: Soru İletim Süreci (5-8 dakika)
- Aşama 6: Ana Yarışma (25-40 dakika)

4.4. AŞAMA 1 — Açılış ve Tanıtım

Madde 4.4.1. Yayın saat 19:55'te başlar. Sunucu izleyiciyi karşılar, bugünkü ödülü hatırlatır, formatı kısa şekilde tanıtır.

Madde 4.4.2. Sunucu, stüdyodaki şeffaf cam duvarlı izole odayı ve içindeki noteri tanıtır. Bu oda yayın boyunca ekrandan eksik olmaz.

Madde 4.4.3. Sahnede sergilenen 5 şeffaf sandık (her biri ayrı podyumda) izleyiciye gösterilir. Sandıkların mühürlü olduğu, içeriklerin görüldüğü ancak okunamadığı vurgulanır.

Madde 4.4.4. Sunucu, formatın izole tesis protokolünü kısa bir animasyon veya video ile izleyiciye anlatır (formatın şeffaflık vaadinin sürekli tekrarlanması).

4.5. AŞAMA 2 — İlk İzleyici Oylaması (Numara Seçimi)

Madde 4.5.1. Saat 20:00'da ilk izleyici oylaması başlar. Bu aşamada her renk için 1-10 arasında bir numara seçilecektir.

Madde 4.5.2. Oylama 5 alt-tur halinde işler: önce kırmızı, sonra mavi, sonra yeşil, sonra sarı, sonra mor. Her alt-tur 90 (doksan) saniye sürer.

Madde 4.5.3. Mobil uygulamada her alt-tur için izleyiciye 1'den 10'a kadar numaralı butonlar gösterilir. İzleyici tek bir numarayı seçer.

Madde 4.5.4. Her alt-turun ilk 30 (otuz) saniyesinde oy oranları sahnede gerçek zamanlı akar. Son 60 (altmış) saniyede oy oranları sürü psikolojisini engellemek amacıyla ekrandan gizlenir.

Madde 4.5.5. Süre dolduğunda en çok oy alan numara o rengin kazananı olur. Eşitlik halinde noter, izleyici önünde rastgele kura çeker.

Madde 4.5.6. 5 alt-tur sonunda 5 zarf belirlenmiş olur (her renkten 1 zarf). Bu 5 zarf sahnede ayrı bir podyuma alınır. Diğer 45 zarf (her renkten 9 zarf) sandıklarda kalır.

4.6. AŞAMA 3 — İlk Eleme (45 Zarf İmhası)

Madde 4.6.1. Seçilmeyen 45 zarf, sahnenin merkezindeki şeffaf endüstriyel kağıt öğütücüde canlı kamera önünde imha edilir.

Madde 4.6.2. İmha sırasını noter denetler ve eşlik eder. Her zarfın imhası kameralar önünde belgelenir.

Madde 4.6.3. İmha süreci 3-4 dakika sürer ve formatın ikonik dramatik anlarından biridir. Sahnede 45 zarftan oluşan bir kağıt öğütme ritüeli gerçekleşir.

4.7. AŞAMA 4 — Final Oylaması ve Son Eleme

Madde 4.7.1. Sahnede kalan 5 zarf (her renkten 1 tane) için final oylaması yapılır. Mobil uygulamada izleyiciye 5 renkli buton gösterilir.

Madde 4.7.2. Oylama süresi 90 (doksan) saniyedir. İzleyici, yarışmada hangi rengin açılacağını seçer.

Madde 4.7.3. İlk 30 (otuz) saniyede oy oranları gerçek zamanlı akar; son 60 (altmış) saniyede sürü psikolojisini engellemek amacıyla gizlenir. Süre dolduğunda en çok oy alan zarf kazanan ilan edilir.

Madde 4.7.4. Kalan 4 zarf, yine canlı yayında şeffaf öğütücüde imha edilir. Bu son imha ritüeli, formatın ikonik mührünü taşır: yayın sonunda toplam 49 zarftan hiçbiri saklanmamış olur.

4.8. AŞAMA 5 — Soru İletim Süreci

Madde 4.8.1. Kazanan zarf, noter tarafından şeffaf cam duvarlı odasına götürülür. Sunucu bu odaya giremez; iletişim yalnızca mikrofon ile sağlanır.

Madde 4.8.2. Şeffaf odada noterin yanında bağımsız bir bilişim firmasıyla sözleşmeli, aylık rotasyonla görev yapan bir Sistem Uzmanı bulunur. Sistem Uzmanı, mobil uygulamaya soru yükleme yetkisi olan tek kişidir.

Madde 4.8.3. Şeffaf odada Sistem Uzmanı için 2 (iki) ana bilgisayar (primary + backup) ve ayrı bir odada 1 (bir) yedek sistem bulunur. Sistem arıza ihtimaline karşı çoklu yedekleme protokolü uygulanır.

Madde 4.8.4. Noter kazanan zarfın mührünü kameralar önünde açar. İçerideki kağıttan kelimeyi ve 6 ipucunu okur.

Madde 4.8.5. Noter kağıdı Sistem Uzmanı'na uzatır (cam ardından göstererek). Sistem Uzmanı, kelimeyi ve 6 ipucunu yayın sistemine girer. Noter, ekrana bakarak doğru girildiğini onaylar.

Madde 4.8.6. Sistem, soruyu mobil uygulamaya senkronize eder. Tüm kayıtlı kullanıcıların telefonlarında soru aktif hale gelir.

Madde 4.8.7. Bu sürecin yaklaşık 5-8 (beş ila sekiz) dakika sürmesi olağandır. Bu süre boyunca sahnede stüdyo arka ekranında dinamik bir geri sayım sayacı görülür; sayaç, sistem uzmanının yükleme tamamlandığı anda otomatik olarak 0:00'a iner.

Madde 4.8.8. Yayının ilan edilen başlangıç saati 20:00 olmakla birlikte, ana yarışmanın gerçek başlangıç saati 20:13-20:20 arasında değişir. Bu "toleranslı yayın akışı" formatın özgün izleyici tutma mekanizmalarından biridir.

Madde 4.8.9. Sistem arızası halinde maksimum gecikme toleransı 11 (on bir) dakikadır. Bu süre aşılırsa o günkü yayın iptal edilir; o güne ait ödül ertesi günün ödülüne devredilerek birikim oluşturulur.

4.9. AŞAMA 6 — Ana Yarışma

Madde 4.9.1. Sistem Uzmanı'nın yükleme tamamlandığını bildirmesi üzerine sunucu "Yarışma başlıyor!" anonsu yapar.

Madde 4.9.2. Sunucu birinci ipucunu açıklar. Aynı anda mobil uygulamadaki cevap penceresi tüm kullanıcılar için merkezi sunucu sinyaliyle aynı anda açılır.

Madde 4.9.3. Her ipucu arasında 3 (üç) dakika bekleme süresi vardır; bu süre boyunca izleyici cevap verebilir, sunucu yorum yapar, alt bant reklamları akar.

Madde 4.9.4. Her yeni ipucu açıklandığında ödül miktarı bir basamak düşer (ödül düşüş yapısı için bkz. Bölüm V).

Madde 4.9.5. Altıncı ipucu sonrasında doğru cevap gelmemişse, harf açma aşaması başlar. Bu aşamada gizli kelimenin harfleri 2 (iki) dakikada bir, baştan sona doğru tek tek açılır.

Madde 4.9.6. Doğru cevap gelene kadar yarışma devam eder. Tüm harfler açılıp da doğru cevap gelmezse, gizli kelime noter tarafından sahnede tekrar açıklanır ve o günün ödülü dağıtılmaz; bu tutar bir sonraki ödül havuzuna eklenebilir.

Madde 4.9.7. Doğru cevap gelmesi durumunda, sistem milisaniye hassasiyetinde ilk doğru cevabı veren katılımcıyı kazanan olarak belirler. Sunucu, kazananın adını, ilçesini ve cevap zamanını canlı yayında açıklar. Server kayıtlarının özet ekranı yayın bitmeden ekranda sergilenir.

BÖLÜM V — ÖDÜL YAPISI VE DÜŞÜŞ TABLOSU

5.1. Ödül Düşüş Mantığı

MÜHÜR'S Format'ında ödül miktarı, açıklanan ipucu sayısı arttıkça azalır. Bu mekaniğin amacı, hızlı ve cesur tahminleri ödüllendirmek ve dramatik gerilim yaratmaktır. Aşağıdaki tablolar, hafta içi ve hafta sonu yayınlarındaki ödül düşüş yapısını detaylı biçimde göstermektedir.

5.2. Hafta İçi Ödül Düşüş Tablosu (Pazartesi-Cuma)

İpucu / Aşama	Ödül Tutarı (TL)	Bekleme Süresi
1. İpucu (Başlangıç)	**250.000 TL**	3 dakika
2. İpucu	**240.000 TL**	3 dakika
3. İpucu	**230.000 TL**	3 dakika
4. İpucu	**220.000 TL**	3 dakika
5. İpucu	**200.000 TL**	3 dakika
6. İpucu	**150.000 TL**	5 dakika
Harf Açma Aşaması	**130.000 TL**	Her 2 dakikada 1 harf

5.3. Hafta Sonu (Pazar) Ödül Düşüş Tablosu — Haftanın Finali

İpucu / Aşama	Ödül Tutarı (TL)	Bekleme Süresi
1. İpucu (Başlangıç)	**1.000.000 TL**	3 dakika
2. İpucu	**900.000 TL**	3 dakika
3. İpucu	**800.000 TL**	3 dakika
4. İpucu	**700.000 TL**	3 dakika
5. İpucu	**600.000 TL**	3 dakika
6. İpucu	**500.000 TL**	5 dakika
Harf Açma Aşaması	**450.000 TL**	Her 2 dakikada 1 harf

5.4. Haftalık Toplam Ödül Havuzu

Haftalık ödül havuzu yaklaşık 2.250.000 TL'dir (5 gün x 250.000 TL hafta içi + 1.000.000 TL hafta sonu finali). Ödül havuzunun yüksek tutulması, izleyici ilgisinin sürekli yenilenmesi ve

katılım motivasyonunun korunması açısından kritik önem taşır. Ödül tutarlarını güncelleme, değiştirme ve revize etme hakkı münhasıran Eser Sahibi'ne aittir.

5.5. Kazanan Belirleme Mekanizması

Madde 5.5.1. Sistem, milisaniye (1/1000 saniye) hassasiyetinde ilk doğru cevabı veren kişiyi kazanan olarak belirler.

Madde 5.5.2. Doğru cevap eşleştirmesi, küçük-büyük harf duyarlılığı olmaksızın ve Türkçe karakter normalizasyonu uygulanarak yapılır (örn. "İ" ve "i", "Ş" ve "s" eşleştirilir).

Madde 5.5.3. Kazanana, kazandığı an itibarıyla uygulama üzerinden anlık push notification gönderilir; ayrıca kayıtlı telefon numarasına SMS bildirimi yapılır.

Madde 5.5.4. Notere teslim edilmiş kazanan zarfı, yayın esnasında noter ve sunucu eşliğinde sahnede açılır ve kelime izleyiciye gösterilir.

Madde 5.5.5. Server kayıtlarının özet görüntüsü (kazanan kullanıcı kimliği, cevap zamanı, ilk 10 doğru cevap sıralaması) yayın bitmeden ekranda sergilenir; bu görüntü sonradan resmî kanaldan da erişilebilir kılınır.

BÖLÜM VI — KAYIT VE KATILIM SİSTEMİ

6.1. Kapalı Ekosistem İlkesi

MÜHÜR'S Format'ında yarışmaya katılımın TEK ve MÜNHASIR yolu, Eser Sahibi adına özel olarak geliştirilen / geliştirilecek olan ve App Store ile Google Play üzerinden ücretsiz olarak indirilebilen mobil uygulamadır. Aşağıdaki yöntemlerle katılım kesinlikle kabul edilmez:

- Web sitesi üzerinden katılım
- Sosyal medya platformları (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, vb.) üzerinden katılım
- SMS ile katılım
- Telefon araması ile katılım
- E-posta ile katılım
- Üçüncü parti uygulamalar veya entegrasyonlar üzerinden katılım

Bu kapalı ekosistem ilkesi, Format'ın güvenlik ve adil yarışma vaatlerinin teknik olarak garanti altına alınabilmesi için zorunludur ve Format'ın özgün karakterinin ayrılmaz bir parçasıdır (DNA-7).

6.2. Dört Adımlı Hızlı Kayıt Süreci

Mobil uygulamaya kayıt süreci, kullanıcı dostu olacak şekilde 4 (dört) adıma indirgenmiştir ve toplam kayıt süresi 45-60 saniye arasındadır:

Adım 1 — Cep Telefonu Numarası: Kullanıcı, +90 ile başlayan Türkiye GSM operatörü numarasını girer. Yurt dışı hatlar ve sanal numaralar otomatik olarak reddedilir.

Adım 2 — SMS Doğrulama: Sistem, girilen numaraya 6 (altı) haneli rastgele bir doğrulama kodu gönderir. Kullanıcı bu kodu 60 (altmış) saniye içinde uygulamaya girmek zorundadır. Süre aşımında yeni kod talep edilebilir.

Adım 3 — Kişisel Bilgiler: Kullanıcı; ad, soyad ve doğum tarihi bilgilerini girer. Sistem doğum tarihinden 18 yaş altı kontrolünü otomatik olarak yapar; 18 yaş altı kullanıcılar otomatik engellenir.

Adım 4 — KVKK Açık Rıza Onayı: Kullanıcı, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında hazırlanmış aydınlatma metnini okur ve açık rıza onayını verir. Onay vermeyen kullanıcı sisteme kayıt olamaz.

6.3. Kazanana Ödül Ödeme Prosedürü

Madde 6.3.1. Kayıt aşamasında T.C. Kimlik Numarası, ev adresi ve IBAN bilgileri TALEP EDİLMEZ. Bu yaklaşım, KVKK'nın "veri minimizasyonu" ilkesine uygunluk sağlar ve kayıt sürecindeki sürtünmeyi azaltarak katılımı maksimize eder.

Madde 6.3.2. Yarışmanın kazananının adı, soyadı ve ilçe bilgisi canlı yayında ekranda açıklanır.

Madde 6.3.3. Kazanan kişiye ödül ÖDEMESİ KESİNLİKLE BANKA HAVALESİ VEYA IBAN ÜZERİNDEN YAPILMAZ. Ödül, kazananın bizzat stüdyoya gelerek canlı yayında alacağı resmi hediye çeki şeklindedir.

Madde 6.3.4. Kazanan kişi, ikamet ettiği yerin stüdyoya yakınlık durumuna göre ertesi gün başlamak üzere en geç 5 (beş) iş günü içinde stüdyoya davet edilir. Ulaşım ve konaklama masrafları (gerekli ise) yapımcı tarafından karşılanır.

Madde 6.3.5. Kazanan stüdyoya geldiğinde, ödülünü resmi hediye çeki olarak canlı yayında bizzat sunucudan teslim alır. Bu teslim töreni canlı yayında izleyiciye gösterilir; kazananın yarışmadaki başarısı belgelenir.

Madde 6.3.6. Hediye çeki teslim töreni sırasında kazanandan T.C. Kimlik Numarası, adres ve hediye çeki tahsilat detayları için gerekli olan banka bilgileri alınır. Bu bilgiler yalnızca kazanan ile yapımcı arasında özel olarak işlenir, kamuya açıklanmaz ve KVKK kapsamında korunur.

Madde 6.3.7. Bu "fiziksel teslim" mekanizması, formatın güvence vaadinin bir parçasıdır: Kazanan kişi gerçek bir bireydir, ödül gerçek bir kişiye verilir, töreni izleyici gözüyle izler. IBAN gibi sanal kanallar üzerinden ödeme yapılmaması, dolandırıcılık ve hesap manipülasyonlarını yapısal olarak engeller.

6.4. Bot ve Manipülasyon Önleme Mimarisi

Format'ın adil yarışma vaadinin teknik olarak garanti altına alınması için aşağıdaki çok katmanlı bot ve manipülasyon önleme mekanizmaları uygulanır:

Katman 1 — GSM Hattı Zorunluluğu: Türkiye'de her GSM hattı kimlik beyanıyla alındığı için, sahte kimlikle hat alımı suç teşkil eder. Bu, yapay hesap üretimini doğal olarak sınırlar.

Katman 2 — SMS Doğrulama: Tek kullanımlık 6 haneli kod ile sanal SMS servisleri ve sahte numaralar engellenir. Sistem, bilinen sanal SMS sağlayıcılarını kara listeye alır.

Katman 3 — Cihaz Parmak İzi: Aynı fiziksel cihazdan birden fazla hesapla aynı yarışmaya katılım, cihaz parmak izi (device fingerprinting) teknolojisi ile tespit edilir ve engellenir.

Katman 4 — IP Tabanlı Anomali Tespiti: Belirli bir IP adresinden eş zamanlı çok sayıda cevap veya şüpheli erişim örüntüleri otomatik olarak tespit edilir; gerektiğinde manuel inceleme başlatılır.

Katman 5 — Davranışsal Analiz: Kullanıcının uygulama içi davranışları (giriş süresi, tıklama hızı, ekran etkileşimi vb.) makine öğrenmesi tabanlı algoritmalarla analiz edilir; bot tipik davranış örüntüleri tespit edilirse hesap askıya alınır.

Katman 6 — 90 Gün Tekrar Kazanma Sınırı: Bir kazanan, 90 gün boyunca tekrar ödül kazanma hakkı edinemez; bu mekanik, organize manipülasyon girişimlerinin ekonomik motivasyonunu azaltır.

6.5. Kapalı Devre Sistem Tabanlı Soru Üretimi

MÜHÜR'S formatının özgün ve ayırt edici unsurlarından biri (DNA-2), yarışma sorularının hiçbir gerçek kişi tarafından önceden belirlenmemesi; bunun yerine Eser Sahibi tarafından özel olarak geliştirilmiş, kapalı devre bir bilgisayar sisteminde çalışan ve dış dünya ile bağlantısı bulunmayan otomatik soru üretim uygulaması tarafından her yayın günü canlı olarak üretilmesidir.

6.5.1. Kapalı Devre Soru Üretim Sistemi

Madde 6.5.1.1. Soru üretim sistemi, formatın yalnızca yayın hazırlık işlemleri için özel olarak geliştirilmiş; internet, bulut servisi veya herhangi bir dış ağ bağlantısı bulunmayan kapalı devre (air-gapped) bir bilgisayar üzerinde çalışır.

Madde 6.5.1.2. Soru üretim uygulaması, içinde devasa bir soru bankası barındırır. Bu soru bankası: Türk Dili, atasözü ve deyimler, tarih (Türk ve dünya), İslam tarihi ve dini bilgi, coğrafya, bilim ve teknoloji, tıp ve sağlık, sanat ve sinema, spor, edebiyat, kültür ve gelenekler kategorilerinde geniş bir içerik havuzu içerir.

Madde 6.5.1.3. Soru bankası kesinlikle kullanıcı önerilerinden, sosyal medya katkılarından veya dış kaynaklardan beslenmez. Tüm sorular Eser Sahibi'nin kontrolündeki içerik prosedürü ile uygulamaya yüklenir; günlük yayın için hangi sorunun çıkacağı önceden bilinmez.

Madde 6.5.1.4. Yayın günü Kişi X bu sisteme "Soru Üret" komutunu verir. Sistem, gerçek rastgelelik üreteci (TRNG) ile soru bankasından 250 (iki yüz elli) soruyu rastgele çeker; her sorunun altına 6 (altı) adet ipucunu otomatik olarak basar; çıktıyı yazıcı aracılığıyla A4 sayfaya basar.

Madde 6.5.1.5. Sistem, soru üretiminden sonra otomatik olarak sıfırlanır; o yayında çekilen sorular sistemde "kullanıldı" olarak işaretlenir ve aynı sorular en az 12 (on iki) ay süreyle tekrar çekilemez.

6.5.2. Sistemin Güvenlik Mimarisi

Madde 6.5.2.1. Kapalı devre bilgisayar, izole tesiste Oda 1'de bulunur. Bu bilgisayara yalnızca Kişi X'in biyometrik kimlik doğrulaması ile erişim sağlanır.

Madde 6.5.2.2. Bilgisayar, herhangi bir USB, ağ kablosu veya kablosuz ağ bağlantısı olmayan kapalı sistemdir. Veri girişi/çıkışı yalnızca yazıcı üzerinden, fiziksel kağıt çıktı şeklinde yapılır.

Madde 6.5.2.3. Soru bankası içeriği, yalnızca Eser Sahibi tarafından özel bir prosedürle güncellenebilir. Bu güncelleme süreci de kapalı devre olarak gerçekleştirilir; hiçbir aşamada bilgisayar internete bağlanmaz.

Madde 6.5.2.4. Bu mimari sayesinde sistem, hem siber saldırılara karşı tamamen kapalıdır, hem de dış dünyadan herhangi bir kişinin (yapımcı, kanal, sponsor, izleyici dahil) sorulara müdahale etmesi yapısal olarak imkansızdır.

BÖLÜM VII — GÜVENLİK VE ŞEFFAFLIK MİMARİSİ

7.1. Altı Katmanlı Güvence Modeli

Format, izleyici güvenini sağlamak amacıyla altı katmanlı bir güvence mimarisi üzerine inşa edilmiştir. Bu altı katman birbirini tamamlayıcı niteliktedir ve hiçbiri tek başına yeterli değildir.

Katman 1 — İzole Tesis Üretim Protokolü

Yayın günü tüm soru üretim, seçim, zarflama ve sandıklama işlemleri stüdyo içinde veya stüdyoya çok yakın bir konumda bulunan biyometrik girişli izole bir tesiste gerçekleştirilir. Tesis içinde 4 ayrı kişi (Kişi X, A, B, C) farklı odalarda görev yapar; iletişim cihazları yoktur, birbirleriyle konuşmazlar, yarışma sona erene kadar tesisten çıkmazlar. Bilgi 4 farklı kişiye 'sıfır bilgi dağıtımı' (zero-knowledge distribution) prensibiyle bölünür: hiç kimse tam tabloya hakim değildir.

Katman 2 — Kapalı Devre Sistem Tabanlı Soru Üretimi

Yarışma soruları yapımcı, editör panelleri veya kullanıcılar tarafından değil; Eser Sahibi tarafından özel olarak geliştirilmiş, kapalı devre (air-gapped) bir bilgisayar sisteminde çalışan ve dış dünya ile bağlantısı bulunmayan otomatik soru üretim uygulaması tarafından üretilir. Yayın günü Kişi X bu sisteme komut verir; sistem TRNG (gerçek rastgelelik üreteci) ile soru bankasından rastgele 250 soru çeker. Soruların hangi gün, hangi sırada, hangi kombinasyonda çıkacağı önceden bilinemez. Sistem internet, USB, kablosuz ağ bağlantısı içermez; veri çıktısı yalnızca yazıcı aracılığıyla fiziksel kağıt formatında alınır.

Katman 3 — Noter Güvencesi ve Şeffaf Oda

Yayın boyunca Türkiye Cumhuriyeti noteri stüdyoda cam duvarlı şeffaf bir izole odada konumlanır. Sunucu bu odaya giremez; iletişim yalnızca mikrofon ile sağlanır. Noter şu kritik anlarda aktif rol üstlenir:

- İzole tesisten gelen sandıkların teslim alınması ve mühür kontrolü
- İzleyici oylaması sırasında oy sonuçlarının gözlemlenmesi
- Eşitlik durumunda kura çekiminin yapılması
- İlk eleme sonrası 45 zarfın imhasının denetimi
- Final oylaması sonrası kazanan zarfın açılması
- Kalan 4 zarfın imhasının denetimi
- Kazananın sistem kayıtlarından doğrulanması
- Yayın sonu tutanağın imzalanması

Katman 4 — Kitlesel İki Aşamalı Seçim

Yarışmanın gizli kelimesi yapımcı, kanal veya sponsor tarafından değil, izleyici oyuyla iki aşamada belirlenir: önce her renkten bir numara seçimi (50 zarftan 5'e indirgeme), sonra bu 5 zarftan birinin yarışmaya seçimi. İzleyici, sadece kelimenin değil, yarışmanın kendisinin de eş-yapımcısı konumundadır.

Katman 5 — Kamuya Açık İki Aşamalı İmha

İlk elemede 45 zarf, son elemede 4 zarf canlı kamera önünde, izleyicinin ve noterin gözü önünde şeffaf bir endüstriyel kağıt öğütücüde imha edilir. Yayın sonunda toplam 49 zarftan hiçbiri saklanmaz. Bu görsel ritüel, hem geriye dönük şüpheyi ortadan kaldırır ("belki başka bir kelimeyi saklı tutuyorlardır") hem de Format'ın ikonik kimliğini oluşturur.

Katman 6 — Server Kayıtlarının Açıklanması

Kazananın tespit edildiği server log kayıtları, yayın bitmeden ekranda sergilenir. Bu kayıtlar; kazanan kullanıcı kimliği (anonimleştirilmiş), cevap zamanı (milisaniye dahil) ve ilk 10 doğru cevap veren kullanıcının sıralamasını içerir. Yayın sonrası, daha detaylı kayıtlar resmî kanaldan denetlenebilir hale getirilir.

7.2. Felaket ve Olağandışı Durum Senaryoları

Senaryo 1 — Sunucu Kesintisi: 30 (otuz) saniyeden uzun süreli bir sunucu kesintisi yaşandığında, yarışma otomatik olarak durdurulur. Sunucu yeniden çalışmaya başladığında, kesinti sırasında verilmiş olan tüm cevaplar geçersiz sayılır ve mevcut ipucu için süre yeniden başlatılır.

Senaryo 2 — Yedek Zarf Protokolü: Olası bir teknik arıza, sabotaj veya beklenmedik durum için, izole tesiste her yayın günü için 5 (beş) ek yedek mühürlü zarf hazırlanır ve noter gözetiminde ayrı bir kasada muhafaza edilir. Bu yedek zarflar, ana zarflardan herhangi birinde sorun yaşandığında devreye girer.

Senaryo 3 — Yayın Kesintisi: Televizyon yayını kesintiye uğrarsa, mobil uygulama otomatik olarak bekleme moduna geçer; cevap penceresi kapatılır. Yayın yeniden başladığında protokol kaldığı yerden devam eder.

Senaryo 4 — Çift Doğru Cevap (Milisaniye Eşitlik): İki veya daha fazla kullanıcının milisaniye düzeyinde tam aynı anda doğru cevap vermesi son derece nadir bir olasılıktır. Bu durumda noter gözetiminde ödül eşit olarak paylaştırılır.

Senaryo 5 — Toplu Manipülasyon Tespiti: Sunucu logları yayın sonunda otomatik analiz edilir. Anormal bir manipülasyon örüntüsü tespit edilirse, etkilenen oturumun sonuçları noter eşliğinde gözden geçirilir; gerekiyorsa ödül askıya alınır.

Senaryo 6 — Soru İletim Sistemi Arızası: Sistem Uzmanı'nın 1. ve 2. bilgisayarlarında arıza yaşanırsa, ayrı bir odada bulunan 3. yedek sisteme geçiş yapılır. Yedek sistem de devre dışı kalırsa noter şeffaf odadan sahneye çıkar; soruyu sözlü olarak sunucuya iletir; sunucu mikrofondan izleyiciye okur. Bu durumda yarışma "klasik mod" olarak devam eder.

Senaryo 7 — İzole Tesis Personeli Hastalanması: Yayın günü Kişi X, A, B veya C'den biri rahatsızlanır veya tesise gelemez ise yedek personel havuzundan derhal yerine geçecek kişi tesise gelir. Yarışma 30 (otuz) dakikaya kadar gecikebilir. Bu süre aşılırsa yayın o güne özel iptal edilir; ödül havuzu bir sonraki yayına aktarılır.

Senaryo 8 — Komite Üyesi İletişim İhlali: İzole tesisteki bir komite üyesinin yasak iletişim cihazı bulundurduğu tespit edilirse derhal görevden alınır; yarışma iptal edilir; yedek protokol

devreye girer. Üye, sözleşme gereği 5.000.000 TL cezai şart öder ve bir sonraki yayın için yedek havuzdan personel devreye alınır.

Senaryo 9 — Sandık veya Zarf Hasarı: İzole tesisten stüdyoya nakil sırasında sandık veya zarflarda fiziksel hasar oluşursa, noter durumu tutanağa geçirir. Hasar kritik düzeydeyse yedek zarf protokolü (Senaryo 2) devreye alınır.

Senaryo 10 — Aşırı Yayın Gecikmesi: Soru iletim sürecinde 11 (on bir) dakikadan fazla gecikme yaşanırsa o günkü yayın iptal edilir; o güne ait ödül ertesi günün ödülüne devredilerek birikim oluşturulur. İzleyici uygulamadan ve sosyal medyadan bilgilendirilir.

BÖLÜM VIII — TEKNİK ALTYAPI

8.1. Mobil Uygulama Mimarisi

Madde 8.1.1. Uygulama, iOS (Swift / SwiftUI) ve Android (Kotlin / Jetpack Compose) için ayrı ayrı native olarak geliştirilir. Hibrit (React Native, Flutter vb.) çözümler tercih edilmez; çünkü milisaniye hassasiyetinde performans ve cihaz parmak izi entegrasyonu native ortamda daha güvenli sağlanır.

Madde 8.1.2. Uygulamanın temel modülleri şunlardır:

- Hızlı kayıt ve SMS doğrulama modülü
- KVKK aydınlatma ve onay modülü
- Canlı yayın senkronizasyon modülü (merkezi sunucudan WebSocket bağlantısı)
- Gerçek zamanlı zarf oylama arayüzü
- Cevap girme ekranı (milisaniye damga ile)
- Push notification yönetimi
- Kazanan bildirim ve doğrulama akışı
- Kullanıcı profili ve ayarlar
- Geçmiş yarışma arşivi ve istatistikler
- Ödül takip paneli (kazanan için)

8.2. Sunucu Mimarisi

Madde 8.2.1. Sunucu altyapısı; AWS (Amazon Web Services), Google Cloud Platform veya Microsoft Azure üzerinde, çoklu bölge (multi-region) auto-scaling yapısında konuşlandırılır.

Madde 8.2.2. Mimari bileşenleri:

- Yük dengeleyici (Load Balancer): trafiğin tüm sunuculara dengeli dağıtılması
- Auto-scaling sunucu havuzu: anlık kullanıcı yoğunluğuna göre otomatik kapasite ayarlama
- Gerçek zamanlı veritabanı (Redis cluster + Firebase): milisaniye düzeyinde veri okuma/yazma
- WebSocket sunucusu: anlık iki yönlü iletişim ve oy sayımı
- Kalıcı veritabanı (PostgreSQL veya MongoDB): kullanıcı kayıtları, yarışma geçmişi
- CDN (Content Delivery Network): statik içeriklerin küresel dağıtımı
- DDoS koruması (CloudFlare veya AWS Shield): hizmet engelleme saldırılarına karşı
- WAF (Web Application Firewall): uygulama katmanı saldırılarına karşı
- Loglama ve izleme (ELK Stack veya CloudWatch): kayıt tutma ve gerçek zamanlı izleme

8.3. Yük Testi Protokolü

Madde 8.3.1. İlk canlı yayından önce, beklenen maksimum eş zamanlı kullanıcı sayısının en az 5 (beş) katı kapasite ile yük testi yapılır.

Madde 8.3.2. Bu protokolün gerekçesi, ABD'de 2017-2020 yılları arasında yayın yapan HQ Trivia'nın altyapı yetersizliği nedeniyle yaşadığı sürekli çökme problemleri ve sonunda kapanışıdır. Bu vaka, kitlesel mobil yarışma formatlarında yetersiz altyapı yatırımının ölümcül risk olduğunu göstermiştir.

Madde 8.3.3. Yük testi sonuçları, bağımsız bir teknik denetim firması tarafından doğrulanır.

8.4. Veri Güvenliği ve KVKK Uyumu

Madde 8.4.1. Tüm kişisel veriler, KVKK ve ilgili ikincil mevzuata tam uyumlu biçimde işlenir, saklanır ve gerektiğinde silinir.

Madde 8.4.2. Veri tabanı şifrelemesi (at-rest encryption) ve iletişim şifrelemesi (in-transit encryption — TLS 1.3) zorunludur.

Madde 8.4.3. Kişisel verilere erişim, rol bazlı erişim kontrolü (RBAC) ile sınırlanır; tüm erişimler loglanır.

Madde 8.4.4. Veri ihlali (data breach) durumunda KVKK'nın öngördüğü 72 saatlik bildirim yükümlülüğüne uygun protokol işletilir.

BÖLÜM IX — HUKUKİ ÇERÇEVE

9.1. RTÜK Uyumluluğu

Format, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ve RTÜK ikincil mevzuatına tam uyumlu olarak yayınlanır. Yayıncı kuruluşun yayın lisansı, yayın iletim yetkilendirmesi ve gerekli tüm RTÜK onayları yayın öncesi tamamlanır.

9.2. KVKK Uyumluluğu

Tüm veri işleme faaliyetleri 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun olarak yürütülür. Veri Sorumlusu Sicili (VERBİS) kaydı yapılır, KVKK aydınlatma metni hazırlanır ve açık rıza onayı süreci işletilir.

9.3. Şans Oyunu / Kumar Mevzuatı (7258 sayılı Kanun)

MÜHÜR'S, 7258 sayılı Futbol ve Diğer Spor Müsabakalarında Bahis ve Şans Oyunları Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve ilgili kumar mevzuatı kapsamına GİRMEZ. Bunun yapısal nedenleri şunlardır:

- Katılım tamamen ücretsizdir; hiçbir biçimde para, SMS bedeli, abonelik veya in-app satın alma talep edilmez ("consideration" unsuru yok).
- Kazanan, şans değil, beceri (gizli kelimeyi tahmin etme) ile belirlenir ("chance" yerine "skill").
- Bahis, kumar veya şans oyunu unsurları içermez.

Yine de, Format'ın yayına girmeden önce Hazine ve Maliye Bakanlığı, Şans Oyunları Hakem Kurulu ve gerekirse Spor Toto Teşkilat Başkanlığı nezdinde resmi görüş alınması önerilir.

9.4. Vergi ve Stopaj

Yarışma kazananlarına ödenecek ödüller, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun ilgili hükümleri (özellikle Madde 94) çerçevesinde stopaj kesintisine tabi tutulur. Stopaj oranı ve net ödeme tutarı, ödeme tarihinde geçerli mevzuata göre belirlenir. Ödüller, brüt tutardan ilgili stopaj ve sair yasal kesintiler düşüldükten sonra net olarak kazanana ödenir.

9.5. Fikri Mülkiyet Koruması

Madde 9.5.1. "MÜHÜR'S" ibaresi, Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) nezdinde aşağıdaki 5 (beş) Nice sınıfında birleşik marka (sözcük + şekil) olarak tescil ettirilecektir: 41. sınıf (eğlence, TV yarışması, yayın yapımı), 9. sınıf (mobil uygulama yazılımı, dijital içerik), 38. sınıf (yayıncılık, telekomünikasyon, canlı yayın), 35. sınıf (reklamcılık, sponsorluk, ürün yerleştirme) ve 42. sınıf (yazılım hizmetleri, SaaS, sunucu altyapısı).

Madde 9.5.2. Format dosyası, FRAPA (Format Recognition and Protection Association) nezdinde uluslararası tescil için sunulacaktır.

Madde 9.5.3. Logo ve görsel kimlik unsurları, FSEK kapsamında eser olarak korunur ve marka tescili yapılır.

Madde 9.5.4. Mobil uygulama yazılımı, kaynak kodu ile birlikte e-imza zaman damgası ve noter tasdiki ile koruma altına alınır.

BÖLÜM X — REKABET ANALİZİ VE ÖZGÜNLÜK BEYANI

10.1. Uluslararası Karşılaştırmalı Analiz

MÜHÜR'S Format'ının özgünlüğünü teyit etmek amacıyla, dünya çapında benzer mekaniklere sahip olabilecek belli başlı formatlar incelenmiş ve aşağıdaki tabloda kıyaslanmıştır:

Format	Ülke / Yıl	Benzerlik Noktaları	MÜHÜR'S'dan Farkı
HQ Trivia	ABD / 2017-2020	Mobil kitlesel katılım, canlı yayın, ücretsiz katılım	TV yayını yok, noter güvencesi yok, zarf oylama yok, kelime formatı değil; altyapı çöküşü ile kapandı
Netflix Best Guess Live	ABD / 2025	Canlı yayın, mobil etkileşim	Netflix aboneliği gerektirir, zarf oylama yok, noter güvencesi yok, ücretsiz değil
Deal or No Deal	Hollanda / 2002+	Numaralı/etiketli kasalar, dramatik açılış	Kasaları yarışmacı seçer, izleyici oylaması yok, kitlesel mobil katılım yok, noter güvencesi yok
Lingo	ABD / 1987+	Kelime tahmin formatı, harf açma	Stüdyo içi yarışmacı, kitlesel mobil katılım yok, noter yok, zarf yok
Beyaz'la Joker	Türkiye / 2026	Türk yarışma programı	Stüdyo yarışmacılı, izleyici uygulamadan yarışmıyor, zarf oylama yok, kitlesel katılım yok

10.2. Özgün Kombinasyon Beyanı

Yukarıdaki karşılaştırmalı analiz açıkça göstermektedir ki MÜHÜR'S Format'ında bir araya getirilen aşağıdaki dokuz unsurun BÜTÜNCÜL KOMBİNASYONU dünyada başka hiçbir formatta mevcut değildir:

(1) Topluluk kaynaklı dinamik soru bankası + (2) İzole tesis üretim protokolü (4 kişilik 'sıfır bilgi dağıtımı') + (3) İki katmanlı zarflama sistemi (siyah iç + renkli dış) + (4) Numaralandırılmış 5 renkli, 50 zarflı yapı + (5) Noter şeffaf odası ve sistem uzmanı protokolü + (6) İki aşamalı izleyici oylaması (numara → renk) + (7) İki aşamalı şeffaf imha

ritüeli (45 + 4 zarf) + (8) Tek kazanan dramatiği ve milisaniye hassasiyeti + (9) Tamamen ücretsiz münhasır mobil uygulama katılımı

Bu kombinasyon, MÜHÜR'S Format'ının özgün eser niteliğinin temelidir ve FSEK kapsamında korunmaktadır. Bu dokuz unsurdan bir veya daha fazlasının başka bir formatta benzer biçimde kullanılması, işbu Format'ın türevi sayılır ve eser sahibinin haklarını ihlal eder.

10.3. Türkiye Pazarındaki Konumlanma

Format, Türkiye televizyon yarışma tarihi içinde özgün bir kategori oluşturmaktadır:

Klasik stüdyo yarışmaları: (Kim Milyoner Olmak İster, Çarkıfelek vb.) — sadece stüdyo yarışmacısı katılır, izleyici sadece izler.

Stüdyo + telefon karışımı yarışmalar: (eski format örnekleri) — telefonla katılım var ama kitlesel ve eş zamanlı değil; SMS bedeli ile parayı tüketici ödüyor.

Reality / yetenek yarışmaları: (O Ses Türkiye, Survivor vb.) — izleyici sadece SMS oylama ile etkileşir, kendisi yarışmaz.

MÜHÜR'S: Türkiye'de İLK kez milyonlarca izleyicinin EŞ ZAMANLI olarak ÜCRETSİZ biçimde aynı yarışmaya katıldığı, NOTER güvencesi altında, MİLİSANİYE hassasiyetinde adil bir yarışma sunan format.

BÖLÜM XI — HEDEF KİTLE VE YAYIN STRATEJİSİ

11.1. Demografik Hedefleme

Birincil hedef kitle: 18-65 yaş arası, akıllı telefon kullanıcısı, prime-time televizyon izleyicisi tüm bireyler.

İkincil hedef kitle: Aile birlikte izleyicileri ("family co-viewing"); ebeveyn ve çocukların birlikte tartıştığı, ipuçlarını birlikte yorumladığı bir formattır.

Üçüncül hedef kitle: İkinci ekran (second screen) kullanım alışkanlığı yüksek genç-orta yaş kesim (18-35); TV izlerken telefonunda etkileşime giren grup.

11.2. Pazar Verileri

- Türkiye'de akıllı telefon penetrasyonu %85+ seviyesindedir.
- 4.5G kapsamı ulusal düzeyde tamamlanmış; mobil veri hızı kitlesel canlı katılıma elverişlidir.
- Türk izleyici yarışma programlarına tarihsel olarak yüksek bağlılık göstermektedir (Kim Milyoner Olmak İster, Çarkıfelek, Ben Bilmem Eşim Bilir vb.).
- Türkiye'de prime-time saat dilimi tipik olarak 20:00-22:00 arasıdır.

11.3. Konumlandırma Stratejisi

Slogan önerileri: "Bir kelime, milyonlarca rakip, tek kazanan." / "Türkiye aynı anda tahmin ediyor." / "Şans değil, hız ve zekâ."

Marka kişiliği: Heyecan verici ama güvenilir; dramatik ama şeffaf; kitlesel ama bireyseldir.

Görsel kimlik anahtarı: Beş renkli zarf, kağıt öğütücü ritüeli, noter mührü ve milisaniye dijital sayaç görsel imza unsurlarıdır.

BÖLÜM XII — GELİR MODELİ VE TİCARİ YAPI

12.1. Çoklu Gelir Kanalları

Format, tek bir gelir kanalına bağımlı olmak yerine birbirini destekleyen beş ana gelir kanalı üzerinden gelir yaratır. Bu çoklu yapı, HQ Trivia gibi tek kanala bağımlı formatların yaşadığı çöküş riskini ortadan kaldırır.

Gelir Kanalı 1 — Alt Bant Reklamları

Yayın boyunca toplam 18 dakikaya kadar ipucu bekleme süresi vardır. Bu süreçte ekranın alt bandında veya kısa reklam aralarında akan reklamlar, Format'ın temel reklam gelir kanalıdır.

Gelir Kanalı 2 — Sponsorlu Zarf Modeli

5 renkli zarfın her biri, ayrı bir marka tarafından sponsor edilebilir. İzleyici, oylamasında bir zarfı seçerken aktif olarak markayla temas kurar; bu, klasik pasif reklamdan farklı bir etkileşim modelidir. Bu model uluslararası emsallerde mevcut değildir ve formatın özgün ticari yeniliklerinden biridir.

Gelir Kanalı 3 — Uygulama İçi Reklamlar

Mobil uygulama, yayın saatleri dışında da reklam göstererek sürekli gelir üretir. Lokasyon, demografi ve kullanıcı davranışına göre hedeflenmiş reklamlar daha yüksek tıklama oranı sağlar.

Gelir Kanalı 4 — Ürün Yerleştirme

Stüdyo dekoru, sunucu ekipmanları, dijital LED panelin sponsorluk hakları ve fiziksel zarflar dahi marka yerleştirmeye uygundur.

Gelir Kanalı 5 — Uluslararası Lisanslama

Format'ın özgün kombinasyonu, uluslararası lisanslama için yüksek potansiyel taşır. Slovakya gibi küçük pazarlarda dahi format bölüm başına 700-2.000 EUR lisans ücretine satılmaktadır; Türkiye gibi büyük pazarlarda bu rakamlar 3-5 katına çıkar. Format'ın 5 yıllık projeksiyon değeri konservatif olarak 50-150 milyon TL aralığındadır.

12.2. Gider Kalemleri

- Haftalık ödül havuzu: yaklaşık 1.000.000 TL
- Stüdyo ve prodüksiyon maliyetleri
- Sunucu altyapı (cloud) maliyetleri
- SMS doğrulama maliyetleri (kullanıcı başına ortalama 0,10-0,20 TL)
- Mobil uygulama geliştirme ve sürekli bakım
- Noter ücretleri
- Yayın hakları ve telif
- Pazarlama ve reklam kampanyaları

- Hukuki danışmanlık ve KVKK uyum maliyetleri
- Personel ve operasyonel giderler

BÖLÜM XIII — YOL HARİTASI

13.1. Beş Fazlı Geliştirme Yol Haritası

Faz 1 — Hazırlık ve Tescil (1-2 ay)

- Format eseri tescili (işbu belge ile) — TAMAMLANIYOR
- TÜRKPATENT marka başvurusu
- FRAPA uluslararası format tescili
- Hukuki inceleme ve KVKK uyum çalışmaları
- Detaylı finansal modelleme
- Kanal görüşmeleri (NDA imzalı)
- Yazılım geliştirme firması seçimi ve sözleşme

Faz 2 — Geliştirme (4-6 ay)

- Mobil uygulama geliştirme (iOS + Android paralel)
- Sunucu altyapısının kurulumu ve test ortamı
- SMS sağlayıcı entegrasyonu
- App Store ve Google Play onay süreçleri
- Stüdyo tasarımı ve ekipman temini
- Şeffaf öğütücü, dijital LED panel, mobil çekim setleri tedariki

Faz 3 — Test ve Pilot (1-2 ay)

- Yük testi (5 katı kapasite hedefiyle)
- Kapalı beta testi (sınırlı kullanıcı grubu)
- Açık beta testi
- Pilot yayın provası (canlı yayın simülasyonu)
- Noter ve hukuki provalar
- Sunucu, prodüksiyon ve kanal ekibi entegre eğitimi

Faz 4 — Lansman

- Pazarlama kampanyası (TV, dijital, OOH, sosyal medya)
- Mobil uygulamanın ön kayıt aşaması ve indirme kampanyası
- İlk canlı yayın
- Medya etkinlikleri ve basın açılışı

Faz 5 — Büyüme (sürekli)

- Reyting ve katılım metrikleri izleme
- Format iyileştirmeleri ve özel bölümler
- Sponsor anlaşmaları büyütme

- Uluslararası lisanslama görüşmeleri
- Yıllık özel finaller ve mega ödüllü bölümler

BÖLÜM XIV — TANIMLAR VE EKLER

14.1. Tanımlar Sözlüğü

Eser Sahibi: ALİ ÇİÇEK; MÜHÜR'S Format'ını yaratmış olan ve haklarını münhasıran elinde bulunduran gerçek kişi.

Format / Eser: İşbu belgenin tüm bölümlerinde detaylandırılan MÜHÜR'S canlı yayın interaktif kitlesel yarışma formatı.

DNA Unsurları: Bölüm 2.4'te tanımlanan ve Format'ın özgün karakterini oluşturan yedi temel unsur.

Mobil Uygulama: Eser Sahibi tarafından özel olarak geliştirilen, App Store ve Google Play üzerinden ücretsiz olarak temin edilebilen, MÜHÜR'S yarışmasına katılımın tek aracı olan iOS ve Android uygulamaları.

Noter: Türkiye Cumhuriyeti noter mevzuatı kapsamında yetkilendirilmiş, MÜHÜR'S yayını boyunca stüdyoda fiziksel olarak hazır bulunan ve güvence işlevi sağlayan kamu görevlisi.

Zarf Oylaması: Yayın başlangıcında izleyicinin mobil uygulama üzerinden 5 renkli zarftan birini seçmek için kullandığı 90 saniyelik oy süreci.

Şeffaf İmha: Seçilmeyen 4 zarfın canlı kamera önünde, izleyici ve noter gözetiminde şeffaf endüstriyel kağıt öğütücüde imha edilmesi ritüeli.

Milisaniye Hassasiyeti: Doğru cevabın server kayıtlarında 1/1000 saniye hassasiyetinde damgalanması ve kazananın bu damga üzerinden belirlenmesi sistemi.

Kapalı Devre Sistem: İnternet, USB veya kablosuz ağ bağlantısı bulunmayan, yalnızca yazıcı çıktısı üzerinden veri alınabilen, izole tesiste konumlanmış özel soru üretim bilgisayarı.

14.2. Belge Versiyonu ve Geçerlilik

Belge Adı: MÜHÜR'S — Format Eseri Tescil Belgesi

Versiyon: 3.0 ARCHIVE (Internet Archive Tescili İçin)

Düzenlenme Tarihi: 05 / 05 / 2026

Düzenlenme Yeri: İstanbul / Türkiye

Belge Dili: Türkçe (orijinal)

Belge Yapısı: Kapak + 14 ana bölüm + İmza Sayfası

İşbu belge, hazırlanma tarihinden itibaren geçerlidir. Belgede yapılacak her türlü değişiklik, yeni bir versiyon olarak ayrıca düzenlenir, tarihlendirilir ve Internet Archive'a yeni bir yükleme olarak tescil edilir. Eski versiyonlar, ileride çıkabilecek tarih önceliği uyuşmazlıklarında delil olmak üzere muhafaza edilir.

BÖLÜM XV — BEYAN VE İMZA

15.1. Eser Sahibinin Beyanı

İşbu belgenin altında imzası bulunan ben ALİ ÇİÇEK, aşağıdaki hususları açıkça beyan ve taahhüt ederim:

(1) İşbu belgede tanımlanan "MÜHÜR'S" Format'ı, tarafımdan yaratılmış olup özgün fikri çabamın ürünüdür ve münhasır eserim olarak şahsıma aittir.

(2) Format'ın hiçbir unsuru, üçüncü kişilerin telif, marka, format veya sair fikri mülkiyet haklarını ihlal etmemektedir.

(3) İşbu belgede yer alan tüm bilgiler doğru, eksiksiz ve güncel niteliktedir.

(4) Bu belge, Format'ın tarih önceliğini ve içerik bütünlüğünü delillendirmek amacıyla Internet Archive (archive.org) uluslararası kalıcı arşiv platformuna dijital tescil için sunulmaktadır.

(5) Belgenin Internet Archive yüklemesi ile birlikte, içeriğinde yer alan tüm Format unsurlarının şahsıma ait olduğu, kalıcı dijital arşivde değiştirilemez tarih damgası ile kesin delil olarak kabul edilir.

(6) İşbu belgenin tüm sayfaları okunmuş, anlaşılmış ve serbest irade ile imzalanmıştır.

ESER SAHİBİ

ALİ ÇİÇEK
Gerçek Kişi Eser Sahibi

T.C. Kimlik No: 42841840292

Adres: Finanskent Mah. Prof. Hasan Küçük Caddesi,
Sinpaş Time ve Park Sitesi, Time Rezidans No: 9/A D: 292,
Ümraniye / İSTANBUL

Cep Telefonu: 0532 337 11 93

Tarih: 05 / 05 / 2026

İmza

_____

15.2. Internet Archive Dijital Tescil Alanı

İşbu belge, Internet Archive (archive.org) platformuna uluslararası dijital tescil ve tarih önceliği delili olarak yüklenmiştir. Aşağıdaki alanlarda yüklemeye ait benzersiz tanımlayıcılar yer alır.

INTERNET ARCHIVE DİJİTAL TESCİL

Platform: Internet Archive (https://archive.org)

Yükleyen: Ali Çiçek (T.C. Kimlik No: 42841840292)

Yükleme URL'i: https://archive.org/details/.....

Yükleme Tarihi (UTC): .....

SHA-256 Hash:
. . . . . .
.

Wayback Machine Snapshot: https://web.archive.org/web/.....

Internet Archive uluslararası kalıcı arşiv kuruluşu olup, yüklenen belgelere değiştirilemez tarih damgası vurur. Bu kayıt, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve Bern Sözleşmesi kapsamında belgelenen eserin yaratım tarihinin uluslararası geçerli kanıtıdır.

15.3. Eser Sahipliği Yeminli Beyanname

İşbu belgenin altında imzası bulunan ALİ ÇİÇEK (T.C. Kimlik No: 42841840292), 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK) hükümleri ve uluslararası Bern Sözleşmesi kapsamında, aşağıdaki hususları kendi serbest iradesi ile, dürüstçe ve eksiksiz olarak yeminli biçimde beyan eder:

Beyan 1. İşbu belgede tanımlanan "MÜHÜR'S" Format'ı, ALİ ÇİÇEK'in tek başına yarattığı, herhangi bir yardım veya katkı almaksızın oluşturduğu münhasır eseridir.

Beyan 2. Format'ın hiçbir unsuru, üçüncü kişilerin telif, marka, format veya sair fikri mülkiyet haklarını ihlal etmemektedir. Mevcut formatlarla yapılan rekabet analizi (Bölüm X) bu beyanın delilidir.

Beyan 3. İşbu belgede yer alan tüm bilgiler doğru, eksiksiz ve güncel niteliktedir. Yanlış beyan halinde tüm hukuki sorumluluk şahsıma aittir.

Beyan 4. Bu belge, Internet Archive (archive.org) platformuna yüklenerek, yaratım tarihinin uluslararası kalıcı arşivde delillendirilmesi amaçlanmıştır. Yüklemenin yapıldığı tarihten önce işbu format'ın hiçbir kişi, kurum veya kuruluş tarafından kamuya açık biçimde sunulmadığını beyan ederim.

Beyan 5. İşbu belgenin Internet Archive yüklemesi, 5846 sayılı FSEK'in 13. maddesi gereği eser sahipliğinin tarih önceliğinin tespiti için yeterli delildir. Gerektiğinde notere veya Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne ek tescil yaptırma hakkım saklıdır.

Beyan 6. Belgenin tüm sayfaları okunmuş, anlaşılmış ve serbest irade ile imzalanmıştır. Hiçbir baskı, tehdit veya yanlış yönlendirme altında değilim.

ESER SAHİBİ İMZASI

Adı Soyadı: ALİ ÇİÇEK

T.C. Kimlik No: 42841840292

Adres: Finanskent Mah. Prof. Hasan Küçük Caddesi, Sinpaş Time ve Park Sitesi, Time Rezidans No: 9/A D: 292, Ümraniye / İSTANBUL

Cep Telefonu: 0532 337 11 93

E-posta: info@muhurs.com

Web Sitesi: www.muhurs.com

Beyan Tarihi: 05 / 05 / 2026

İMZA

_____

15.4. Anahtar Kelimeler, Etiketler ve Hashtag'ler

İşbu belgede tanımlanan MÜHÜR'S Format'ı, aşağıdaki anahtar kelimeler, etiketler ve hashtag'ler ile dijital ortamda referanslanmakta ve aranmaktadır. Bu liste, format'ın marka kimliğinin ayrılmaz parçası olup, üçüncü kişilerin benzer etiketlerle başka format veya marka oluşturma girişimleri Eser Sahibi'nin haklarını ihlal eder.

15.4.1. Resmi Marka ve Format Anahtar Kelimeleri

Aşağıdaki anahtar kelimeler MÜHÜR'S markasını ve formatını birebir tanımlamaktadır:

- MÜHÜR'S — Format adı (resmi yazılış)
- Mühürs — Latin karakter alternatif yazılışı
- MUHURS — İngilizce/uluslararası yazılış
- Muhurs — küçük harfli alternatif
- Mührüm — Türkçe varyasyon (rezerv)
- Ali Çiçek — Eser Sahibi
- Ali Cicek — İngilizce/uluslararası yazılış

15.4.2. Sosyal Medya Hashtag Listesi

Format'ın sosyal medya tanıtımında kullanılacak resmi hashtag listesi:

ANA HASHTAGLER (Türkçe):

- #MUHURS
- #Muhurs
- #MühürS
- #MuhursYarismasi
- #MuhursOyunu
- #MuhursFormat
- #TheMuhurs

ANA HASHTAGLER (İngilizce/Uluslararası):

- #MUHURSGameShow
- #MuhursTV
- #MuhursLive
- #TurkishGameShow
- #MuhursFormat

ESER SAHİBİ HASHTAGLERİ:

- #AliCicek
- #AliÇiçek
- #MuhursCreator
- #FormatCreator

FORMAT TEMA HASHTAGLERİ:

- #5Zarf
- #5Renkli5Zarf
- #NoterGuvencesi
- #CanliYayinYarismasi
- #MobilYarisma
- #OdulluYarisma
- #250BinTL
- #1MilyonTL
- #GizliKelime
- #TahminYarismasi

KAMPANYA / LANSMAN HASHTAGLERİ:

- #MuhursLansman
- #MuhursAciliyor
- #MuhursBaşlıyor
- #KazanmayaHazırMısın
- #HangiZarf
- #OyVerKazan

15.4.3. Sosyal Medya Hesapları

Format'ın resmi sosyal medya hesapları aşağıdaki kullanıcı adı ile alınmıştır:

Instagram: @themuhurs

TikTok: @themuhurs

X (Twitter): @themuhurs

YouTube: @themuhurs

Threads: @themuhurs

Facebook: @themuhurs (rezerv)

E-posta: themuhurs@gmail.com / info@muhurs.com

15.4.4. Domain Adresleri

Format'ın resmi web adresleri aşağıdaki domain isimleri altında tescil edilmiştir:

- muhurs.com — Ana resmi domain
- muhurs.com.tr — Türkiye uzantılı domain
- muhurs.tr — Türkiye kısa domain
- muhurs.xyz — Yedek/uluslararası domain

15.4.5. Arama Motoru Anahtar Kelimeleri (SEO)

Format'ın Google ve diğer arama motorlarında bulunabilirliği için optimize edilmiş anahtar kelimeler:

- MÜHÜR'S yarışması, Mühürs yarışma, Mühürs nedir
- Ali Çiçek yarışma formatı, Ali Çiçek MÜHÜR'S
- 5 zarflı yarışma, 5 renkli zarf yarışması, mühürlü zarf yarışması
- Türk yarışma formatı, Türkçe canlı yayın yarışması
- Mobil uygulamalı TV yarışması, mobil yarışma uygulaması
- Noter güvenceli yarışma, şeffaf yarışma formatı
- 250 bin TL ödüllü yarışma, 1 milyon TL ödüllü yarışma
- Türk telif eser, format eser tescil, FSEK 5846 format

15.4.6. archive.org Tescil Etiketleri

Internet Archive (archive.org) üzerinde işbu belge aşağıdaki etiketlerle tescil edilmektedir:

MÜHÜR'S, Mühürs, Muhurs, Ali Çiçek, Ali Cicek, TV format, television format, game show, yarışma formatı, FSEK 5846, telif hakkı, copyright, Turkey, Türkiye, original work, eser sahibi, format eseri, format registration, prior art evidence, intellectual property, fikri mülkiyet, Turkish TV, mobile app game show, interactive TV format, live broadcast quiz, sealed envelope, notary game show, mass participation, isolated production, zero-knowledge

15.4.7. Etiket Kullanım Hakları

Madde 15.4.7.1. Yukarıda belirtilen tüm anahtar kelimeler, hashtag'ler, sosyal medya kullanıcı adları ve domain adresleri MÜHÜR'S markasının ayrılmaz parçasıdır ve Eser Sahibi'nin münhasır mülkiyetindedir.

Madde 15.4.7.2. Üçüncü kişilerin benzer veya iltibas yaratacak şekilde anahtar kelime, hashtag veya etiket kullanması, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ve 5846 sayılı FSEK kapsamında haksız rekabet ve marka ihlali teşkil eder.

Madde 15.4.7.3. Bu listenin işbu belgeye dahil edilmesi, üçüncü kişilerin tarih önceliği iddialarını engellemek ve Eser Sahibi'nin marka kimliği üzerindeki haklarını tarihli olarak delillendirmek amacındadır.

15.5. Son Not

İşbu belge, MÜHÜR'S Format'ının yaratım tarihinin, içeriğinin ve eser sahipliğinin Internet Archive (archive.org) platformu aracılığıyla uluslararası dijital arşivde delillendirilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Internet Archive yüklemesi, belgeye değiştirilemez bir tarih damgası vurur ve belgenin SHA-256 kriptografik özetini kayıt altına alır.

Bu yöntem, 5846 sayılı FSEK kapsamında eser sahipliğinin tarih önceliğinin tespitinde kabul gören modern dijital tescil yöntemlerinden biridir. Eser Sahibi, gerektiğinde Türkiye Cumhuriyeti noteri huzurunda ek tasdik yaptırma ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne ek başvuru hakkını saklı tutar.

Belgenin bir nüshası Eser Sahibi Ali Çiçek tarafından dijital ortamda muhafaza edilecek; orijinal yüklemenin Internet Archive URL'i ve SHA-256 hash değeri kalıcı kayıt olarak saklanacak; gerektiğinde Format'a ilişkin tarih önceliği ve içerik bütünlüğü delili olarak ileri sürülecektir.

— BELGE SONU —